

5. 世界のジオパークのホームページの現状について（日本におけるホームページ構築に関する提案）

5.1 ジオパーク運営におけるホームページの位置づけ

ジオパークの運営においてホームページは、ジオパークに関する広報・情報発信、来訪者への案内、問合せ窓口、コミュニケーションの場の提供、グッズ販売など多様な役割を担う。ホームページを通じて、ジオパークの地質的特徴・自然遺産・文化遺産、交通アクセス・イベント・ショッピング・宿泊案内、ジオツアー・ガイドの料金体系・申し込み方法など様々な情報が発信され、ジオパークのことを良く知らない人、少し興味がある人、実際に訪問したいと思っている人など多様な人間がアクセスする。

ホームページは、世界の人々が情報にアクセスする手段として、極めて重要な位置づけとなる。「世界ジオパークネットワークガイドライン」においてもホームページの活用について言及されており、ジオパークの運営においてホームページの位置づけを明確化して、戦略的にその製作・活用方策を展開していくべきである。

具体的には、ホームページの達成目標を定めて展開していくことが想定され、目標値の設定例を表-5.1に示す。また、表-5.1に示した目標の達成に向けて必要となる検討項目の例を表-5.2に示す。

表-5.1 ジオパークのホームページの目標値の設定例

目標	目標値の設定例
目標 0：必要最低限の要件を備えたホームページ製作	ジオパーク認定申請書記載の要件等（多言語対応、位置図・交通案内の掲載など）、必要最低限の要件を満足する。
目標 1：ホームページ訪問者数の増加	ホームページのアクセス数、アクセス増加率などの目標値を設定する。 例：アクセス数 20,000件/月以上 アクセス増加率 5%増（前月比）
目標 2：ホームページ訪問者のリピータ数の増加	ホームページの再アクセス率、訪問頻度などの目標値を設定する。 例：再アクセス率 20%以上 訪問頻度 月2回以上
目標 3：現地訪問者数の増加	ホームページがきっかけとなってジオパークに来た訪問者数の目標値を設定する。 例：ホームページを見て訪問した人 20,000人/年以上
目標 4：ホームページを通じたグッズ販売量の増加	ホームページを通じた出版物、グッズ等の通信販売の売上高の目標値を設定する。例：売上高 5,000,000円/年以上

表-5.2 目標達成に向けて必要となる検討項目の例

目標	検討項目の例
目標 0：必要最低限の要件を備えたホームページ製作	<ul style="list-style-type: none"> 世界ジオパークネットワーク自己評価表からホームページに求められる要件（掲載すべき情報，多言語対応など）の抽出
目標 1：ホームページ訪問者数の増加	<ul style="list-style-type: none"> ホームページ以外の媒体（広報誌，ダイレクトメール，チラシなど）からホームページへの誘導 他のホームページからの誘導（インターネット広告，関連ホームページとの相互リンクなど） 検索エンジンによるヒット率向上策（SEO，キーワード広告など） 外国人をターゲットとしたホームページ誘導策
目標 2：ホームページ訪問者のリピータ数の増加	<ul style="list-style-type: none"> 見やすい，わかりやすいホームページデザイン コンテンツの種類，内容，更新頻度など ニューズレターなどを通じた定期的な情報配信 ブログ，SNS，Twitter などのソーシャルメディアへの対応
目標 3：現地訪問者数の増加	<ul style="list-style-type: none"> 訪問者に必要となる情報（アクセス手段，イベント案内，ガイド・ツアー案内，ショッピング・宿泊施設など）の充実度，網羅性 他の観光地における成功事例調査
目標 4：ホームページを通じたグッズ販売量の増加	<ul style="list-style-type: none"> キャラクターグッズの検討 大規模通販サイトとの提携

なお，表-5.2 の検討項目は，一般的な項目の例示であり，実際のジオパークのホームページ製作に当たっては，各運営主体が，対象地域の特徴，ターゲット層のユーザーニーズ，アンケート・モニタリング等による評価などを踏まえて，具体性を持った検討を進めていくことが肝要である。

本報告書では，今後，ジオパークの各運営主体が戦略的なホームページ製作を展開する際の参考となるように，以下の事項を取りまとめて報告する。

- 世界のジオパークのホームページの現状
- ホームページ製作要件
- ホームページ製作技術
- 先進事例調査
- 日本のジオパークのホームページへの提案

5.2 世界ジオパークのホームページの現状（概要）

2011年3月時点で、25カ国/地域の77箇所が世界ジオパークに認定されている（表-5.3参照）。これらの世界ジオパークのホームページの現状把握を目的に、ホームページの掲載コンテンツ等を調査した。調査項目を次に示す。

- 世界ジオパークのホームページのトップページ, 2階層目のページ等を対象に以下の項目を調査
 - ▶ 多言語対応状況：ホームページが母国語以外の言語に対応しているか
 - ▶ 位置図の有無：ジオパークの位置が把握できる地図を掲載しているか（当該地域の地理を知らない外国人でも位置把握ができることを条件とし、詳細図等は条件を満たさないものとした）
 - ▶ ニュースレター配信の有無：ニュースレター配信があるか
 - ▶ ソーシャルメディアへの対応状況：ブログ, SNS, Twitter などのソーシャルメディアに対応しているか

世界ジオパークのホームページの現状に関する調査結果を、表-5.4に示す。

なお、一部のジオパークではホームページが存在しない、不明であるなどの理由により、77箇所全てのジオパークを網羅的に調査できていない。

表-5.3 世界ジオパークの数

国/地域		数量
ヨーロッパ	アイルランド	1
	アイルランド・北アイルランド	1
	イギリス	7
	イタリア	7
	オーストリア	1
	ギリシア	4
	クロアチア	1
	スペイン	5
	チェコ	1
	ドイツ	5
	ノルウェー	2
	フランス	2
	ポルトガル	2
	ルーマニア	1
	ハンガリー	1
フィンランド	1	
中東	イラン	1
北米	カナダ	1
中南米	ブラジル	1
オセアニア	オーストラリア	1
アジア	マレーシア	1
	ベトナム	1
	韓国	1
	中華人民共和国	24
	日本	4
合計	25 カ国/地域	77 箇所

表-5.4 世界ジオパークの現状

No	国名	ジオパーク名	URL	多言語対応	位置図の有無	NewsLetter 配信の有無	ソーシャル メディア対応	備考
1	アイルランド	CopperCoastGeopark	http://www.coppercoastgeopark.com/	英語	あり (2 階層目)			
2	アイルランド・北アイルランド	MarbleArchCavesEuropeanGeopark	http://www.marblearchcaves.net/	英語				
3	イギリス	NorthPenninesAONB	http://www.northpennines.org.uk/	英語				
4	イギリス	NorthWesternHighlands	http://www.northwest-highlands-geopark.org.uk/	多言語対応 (50ヶ国語以上)	あり			
5	イギリス	FforestFawr	http://www.fforestfawrgeopark.org.uk/	英語	あり			
6	イギリス	Lochaber	http://www.lochabergeopark.org.uk/	英語	あり			
7	イギリス	EnglishRiviera	http://www.englishrivierageopark.org.uk/	英語	あり			
8	イギリス	GeoMon	http://www.geomon.org.uk/	英語	あり			
9	イギリス	ShetlandGeopark	http://www.geoparkshetland.org.uk/index.html	英語				
10	イタリア	MadonieGeopark	http://www.parcodellemadonie.it/	イタリア語, 英語				
11	イタリア	BeiguaGeopark	http://www.parcobeigua.it/	イタリア語, 英語, ドイツ語	あり			

No	国名	ジオパーク名	URL	多言語対応	位置図の有無	NewsLetter 配信の有無	ソーシャル メディア対応	備考
12	イタリア	GeologicalandMiningParkofSardinia	http://www.museodelcarbone.it/	イタリア語, 英語, ドイツ語, フランス語, スペイン語				英語, ドイツ語, フランス語, スペイン語はパンフレットのみ
13	イタリア	AdamelloBrenta	http://www.pnab.it/	イタリア語	あり			
14	イタリア	RoccardiCerereGeopark	http://www.roccadicere.re.eu/	イタリア語				
15	イタリア	CilentoandVallodiDiano	http://www.parks.it/parco.nazionale.cilento/Eindex.php	イタリア語	あり			
16	イタリア	TuscanMiningPark						
17	オーストリア	Eisenwurzten	http://www.geoline.at/	ドイツ語, 英語 (オーストリア, イギリス, チェコ, ハンガリーに対応)				
18	ギリシア	Chelmos-VouraikosGeopark						
19	ギリシア	PetrifiedForestofLesvos	http://www.petrifiedforest.gr/	ギリシア語, 英語				
20	ギリシア	Psiloritis	http://www.psiloritis-natural-park.gr/	ギリシア語, 英語	あり (2 階層目)			
21	ギリシア	Vikos-Aoos						
22	クロアチア	PapukGeopark	http://www.pp-papuk.hr/dogadjanja/geopark.htm	クロアチア語	あり (2 階層目)			
23	スペイン	Maestrazgo	http://www.maestrazgo.org/	スペイン語				
24	スペイン	Sobrarbe	http://www.geoparquepireneos.com/	スペイン語, フランス語, 英語				

No	国名	ジオパーク名	URL	多言語対応	位置図の有無	NewsLetter 配信の有無	ソーシャル メディア対応	備考
25	スペイン	SierrasSubbeticas	http://www.planetware.com/cordoba/parque-natural-de-las-sierras-subbeticas-e-and-siesub.htm	スペイン語				公式ホームページなのか不明
	スペイン	CabodeGata	http://www.parquenatural.com/	スペイン語, 英語				ホテル, レストラン情報へのリンクあり
	スペイン	BasqueCoastGeopark						
	チェコ	BohemianParadise	http://www.czech-mountains.eu/bohemian-paradise/	チェコ語, 英語, ドイツ語				
29	ドイツ	TerraVita	http://www.naturpark-terravita.de/	ドイツ語, 英語	あり (GoogleMapで日本語の地図表示)			
30	ドイツ	Bergstrasse-Odenwald	http://www.geo-naturpark.net/	ドイツ語, 英語, 中国語				中国語についてはビデオのみ
31	ドイツ	Vulkaneifel	http://www.geopark-vulkaneifel.de/ngpve/index.php	ドイツ語				
32	ドイツ	SchwabischeAlbs	http://www.geopark-alb.de/	ドイツ語				
33	ドイツ	Harz-BraunschweigerLandOstfalen	http://www.geopark-harz.de/	ドイツ語				
34	ノルウェー	GeaNorvegica	http://www.geanor.no/	ノルウェー語, ドイツ語, 英語	あり			
35	ノルウェー	MagmaGeopark						

No	国名	ジオパーク名	URL	多言語対応	位置図の有無	NewsLetter 配信の有無	ソーシャル メディア対応	備考
36	フランス	ReserveGeologiqueHaut eProvence	http://www.resgeol04.org/	フランス語				
37	フランス	Luberon	http://www.parcduluberon.fr/geopark	フランス語				
38	ポルトガル	NaturtejoGeopark	http://www.naturtejo.com/conteudos/pt/home.php	ポルトガル語, スペイン語, 英語	あり	あり	facebook	ホテル等へのリンクあり
39	ポルトガル	AroucaGeopark	http://www.geoparquearouca.com/	ポルトガル語, 英語, スペイン語, フランス語				ホテル等へのリンクあり
40	ルーマニア	HategCountryDinosaurGeopark	http://www.geopark.ro/	英語				
41	ハンガリー	Novohrad-Nogradgeopark	http://www.nogradgeopark.eu/	ハンガリー語, 英語, スロバキア語	あり			
42	フィンランド	Rokua						
43	イラン	QeshmIsland	http://www.hums.ac.ir/english/province/hormozgan%20english/qeshm_island.htm					
44	カナダ	Stonehammer						
45	ブラジル	Araripe	http://geoparkararipe.org.br/geopark-website/changeLocaleCommand.do?METHOD_KEY=change&language=pt_BR	ポルトガル語, 英語, スペイン語		あり	twitter, facebook	
46	オーストラリア	Kanawinka	http://www.kanawinkageopark.org.au/	多言語対応 (35ヶ国語対応, Google 翻訳)		あり		タグクラウド, RSS 配信

No	国名	ジオパーク名	URL	多言語対応	位置図の有無	NewsLetter 配信の有無	ソーシャル メディア対応	備考
47	マレーシア	LangkawiGeopark	http://www.langkawigeopark.com.my/	中国, ドイツ, フランス, オランダ, ポルトガル, イタリア, スペイン, 日本, ロシア, 韓国				翻訳ボタンは機能しない
48	ベトナム	DongVanKarstPlateau						
49	韓国	JejuIsland						
50	中華人民共和国	黄山(Huangshan)	http://www.huangshan.gov.cn/	中国語, 英語, 日本語, 韓国語				RSS 配信 英語, 日本語, 韓国語ボタンは機能しない
51	中華人民共和国	廬山(Lushan)	http://www.china-lushan.com/	中国語, 英語, 日本語, 韓国語				旅行会社, ショッピング情報あり
52	中華人民共和国	雲台山(Yuntaishan)	http://www.yuntaishan.net/	中国語, 英語, 日本語, 韓国語				ガジェットあり
53	中華人民共和国	石林(ShilinStoneForest)	http://www.chinastoneforest.com/	中国語, 英語, 日本語, フランス語				英語, 日本語, フランス語ボタンは機能しない
54	中華人民共和国	丹霞山(Danxiashan)	http://www.danxia.com/	中国語				
55	中華人民共和国	張家界(ZhangjiajieSandstonePeakForest)	http://www.cn-zjj.com/	中国語				
56	中華人民共和国	五大連池(Wudalianchi)	http://www.wdlc.com.cn/	中国語, 英語, 韓国語, 日本語, ロシア語				ホテル等の情報あり

No	国名	ジオパーク名	URL	多言語対応	位置図の有無	NewsLetter 配信の有無	ソーシャル メディア対応	備考
57	中華人民共和国	嵩山(Songshan)						
58	中華人民共和国	雁蕩山(Yandangshan)	http://www.wzyds.com/	中国語, 英語, 韓国語, 日本語	あり			
59	中華人民共和国	泰寧(Taining)	http://www.fjtn.com/fjtn0/index.asp	中国語, 日本語, 韓国語, 英語				旅行会社へのリンクあり
60	中華人民共和国	克什克騰(Hexigten)						
61	中華人民共和国	興文(Xingwen)						
62	中華人民共和国	泰山(Taishan)	http://www.mount-tai.com.cn/	中国語, 英語, 韓国語, 日本語				
63	中華人民共和国	王屋山 - 黛眉山 (Wangwushan-Daimeishan)						
64	中華人民共和国	雷涼(王+京)(Leiqiong)						
65	中華人民共和国	房山(Fangshan)	http://www.bjfsh.gov.cn/	中国語				
66	中華人民共和国	鏡泊湖(Jingpohu)						
67	中華人民共和国	伏牛山(Funiushan)	http://www.nyfuniushan.com/index.asp	中国語, 英語				
68	中華人民共和国	竜虎山(Longhushan)	http://www.longhushan.com.cn/	中国語, 英語, 韓国語, 日本語				
69	中華人民共和国	自貢(Zigong)						
70	中華人民共和国	阿拉善(Alxa)						

No	国名	ジオパーク名	URL	多言語対応	位置図の有無	NewsLetter 配信の有無	ソーシャル メディア対応	備考
71	中華人民共和国	秦嶺終南山 (Mt. Zhongnan, QinlingMountains)						
72	中華人民共和国	Leye-Fengshan						
73	中華人民共和国	Ningde						
74	日本	糸魚川 (itoigawa)	http://geo-itoigawa.com/index.php	日本語, 中国語				
75	日本	洞爺湖・有珠山 (ToyaandMt. Usu)	http://www.toya-usu-geopark.org/ja	日本語, 英語, 中国語				
76	日本	島原半島 (ShimabaraPeninsula)	http://www.unzen-geopark.jp/	日本語				
77	日本	山陰海岸 (San'inKaigan)	http://sanin-geo.jp/	日本語, 英語				

5.2.1 世界ジオパークのホームページの代表例

世界ジオパークのうち、特徴的なホームページの例を表-5.5 に示す。これらのホームページは、多言語に対応している、わかりやすい位置図が掲載されている、Newsletter を配信している、Facebook, Twitter などのソーシャルメディアに対応している、ホテル、旅行会社の情報に容易にアクセスできる、RSS 配信等を実施しているなどの特徴を有する。ユーザーにとってわかりやすい、使いやすい配慮がなされているが、これら以外の大部分のジオパークのホームページは、特段の配慮がなされていないのが現状である。

表-5.5 世界ジオパークの現状

国名	ジオパーク名	ホームページの特徴
イギリス	North Western Highlands	<ul style="list-style-type: none"> Google 翻訳により 50 カ国以上の言語に対応している。 ヨーロッパ全域を俯瞰できる位置図を掲載し、場所が容易に把握できる。
ドイツ	Terra Vita	<ul style="list-style-type: none"> GoogleMap を利用しており、クライアントの使用言語に合わせて日本語の地図が表示される。
ポルトガル	Arouca Geopark	<ul style="list-style-type: none"> ホテル情報へのリンクがあり、容易に必要な情報へアクセスできる。
オーストラリア	Kanawinka	<ul style="list-style-type: none"> Newsletter を定期的に配信している。 Facebook とのリンクがあり、ソーシャルメディアに対応している。 RSS, タグクラウドなどの機能を活用して、ユーザーの利便性向上を図っている。
ブラジル	Araripe	<ul style="list-style-type: none"> Newsletter を定期的に配信している。 Twitter, Facebook とのリンクがあり、ソーシャルメディアに対応している。
中華人民共和国	泰寧(Taining)	<ul style="list-style-type: none"> ホテル、旅行会社へのリンクがあり、容易に必要な情報へアクセスできる。

(1) イギリス North Western Highlands

The image shows a screenshot of the North West Highlands Geopark website. At the top, there is a navigation menu with links for 'home', 'how to get here', 'contact us', 'links', and 'sitemap'. Below this is a large banner image of a mountain landscape with the Geopark logo and the text 'North West Highlands GEOPARK'. To the right of the banner is a map of the Geopark area, divided into four regions: 'cape wrath', 'eddrachilles', 'assynt', and 'colgach'. Below the banner is a navigation menu with links for 'cape wrath', 'eddrachilles', 'assynt', 'colgach', 'the geopark', 'geology', and 'communities'. A search bar is located in the bottom right corner of the navigation menu, with the text '言語を選択' (Select language) and 'Powered by Google 翻訳' (Powered by Google Translate). A red circle highlights the search bar, and a red arrow points to it from a box containing the text '多言語対応' (Multilingual support). Below the navigation menu is a main heading 'North West Highlands Geopark - become a 21st Century explorer...'. Below this is a large map of the North West Highlands region, with a red circle highlighting it and a red arrow pointing to it from a box containing the text '位置図' (Location map). To the right of the map is a text box titled 'where is the geopark?' with the following text: 'The Geopark is located in the far north of the Scottish mainland. It starts at The Summer Isles in Wester Ross and continues northwards through west Sutherland to the north coast. The Geopark extends to the east of Durness, beyond Loch Eriboll, and on to The Moine. The eastern boundary of the Geopark largely follows the Moine Thrust zone, a famous and important geological structure. Further information'. Below the map and text box is a grid of eight small images, each with a title and a brief description: 'cape wrath', 'eddrachilles', 'assynt', 'colgach', 'the geopark', 'geology', 'communities', and 'events'. At the bottom of the page is a footer with various logos and text: '© North West Highlands Geopark 2010. Web Design + CMS by Pelican Design Consultants. Photography courtesy of Inver Lodge Hotel, Scottish Natural Heritage, Highland Council, British Geological Survey, Sutherland Partnership, Mackay Country Archive and Iain Sargeant.'

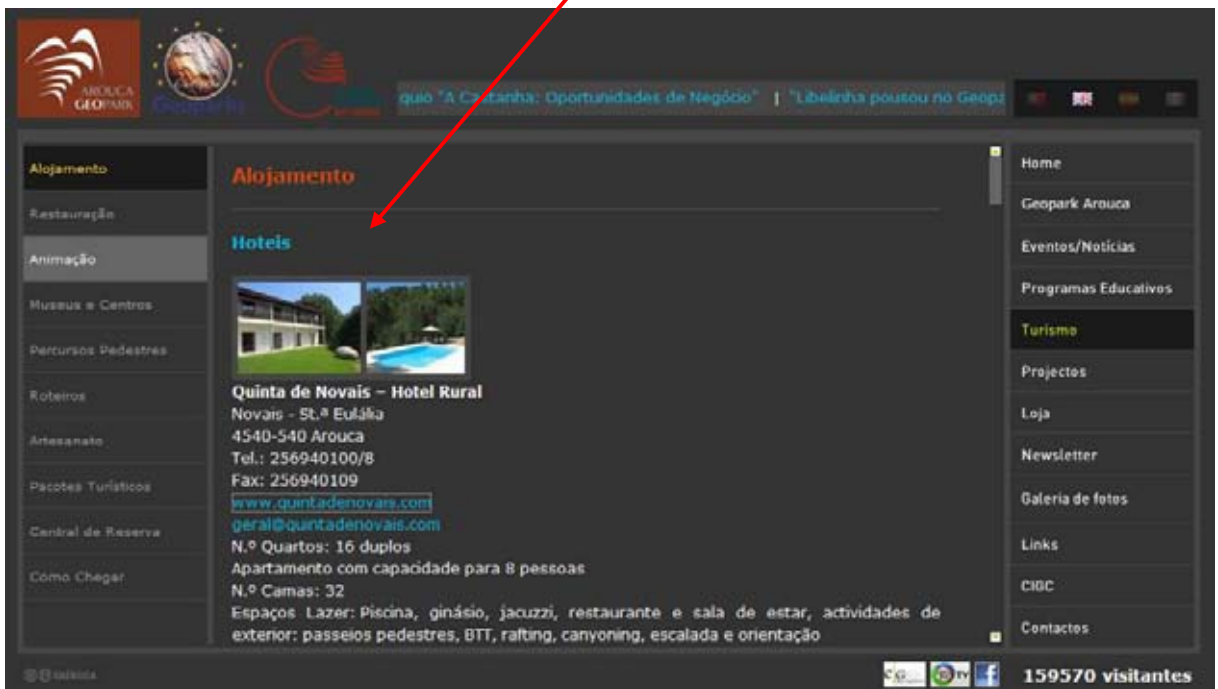
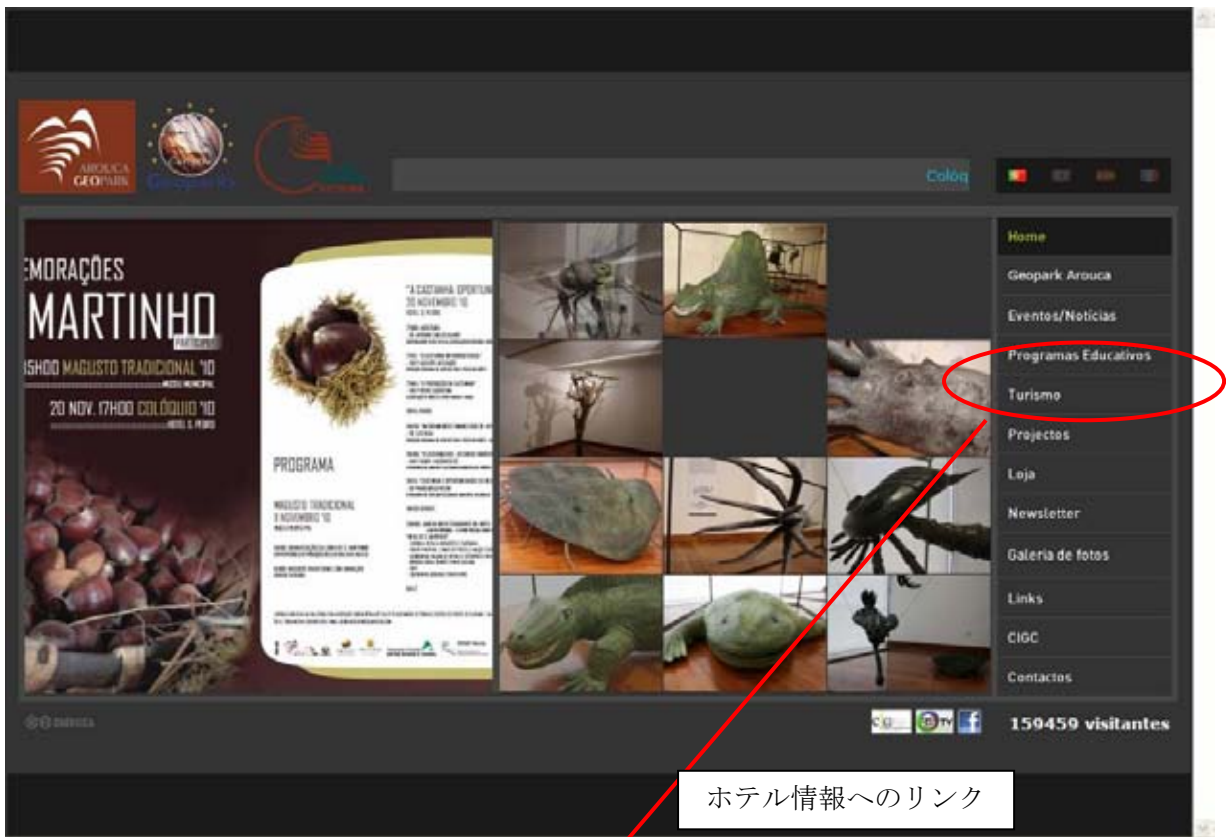
(2) ドイツ Terra Vita



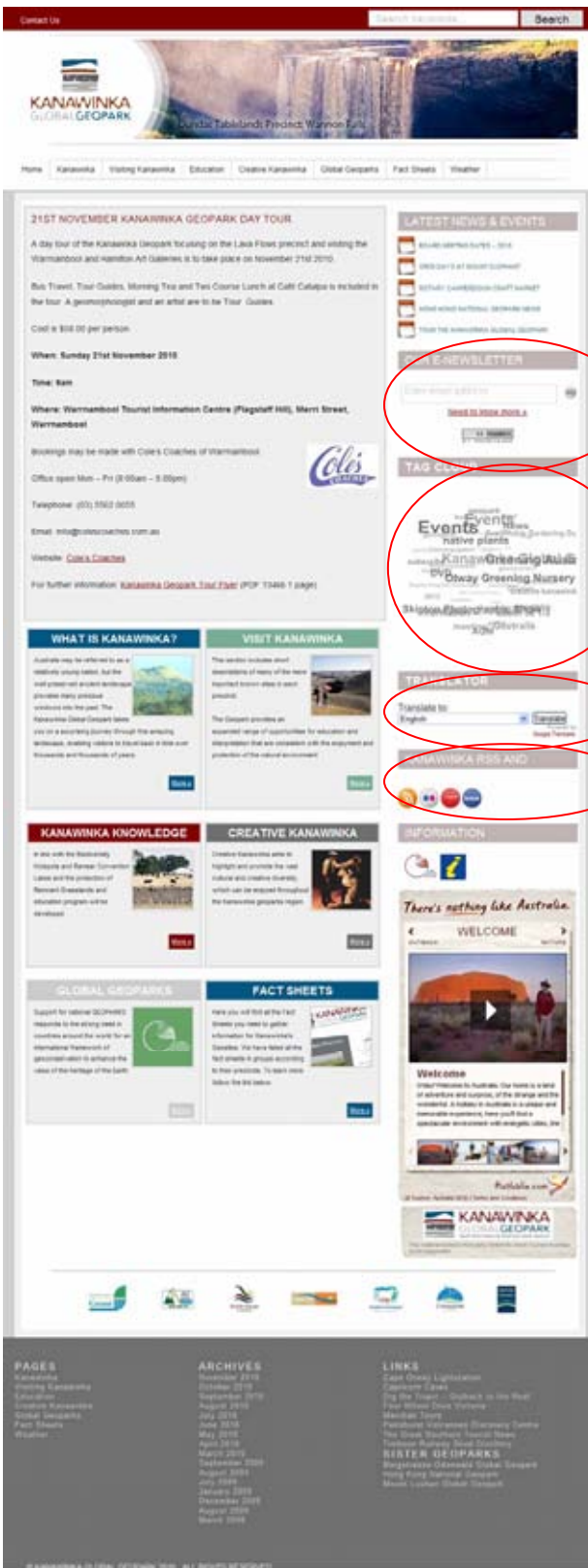
GoogleMap を利用しており、日本語の地図が表示



(3) ポルトガル Arouca Geopark



(4) オーストラリア Kanawinka



(5) ブラジル Araripe

The image shows a screenshot of the GeoPark Araripe website. At the top, there is a navigation menu with links: Início, Geossítios, Cidades, Galerias, Agendamento de Visitas, Eventos, Contatos, and Instituições. A main banner features a landscape with a statue and the text 'Colina do Horto'. Below the banner is a 'Notícia em Destaque' section with a headline: 'A Importância da 1ª Conferência Latino-americana e caribenha de Geoparques para o Cariri'. To the right of this section is a 'Newsletter' form with fields for 'Nome:' and 'E-mail:', and an 'Enviar' button. Below the main news is a 'GeoPark Araripe' section with a brief description and a 'Leia mais...' link. Further down are three columns: 'Global GeoParks Network', 'Agenda Cultural' (showing a calendar for the 16th), and 'Eventos' (listing the 1st Latin American and Caribbean Geoparks Conference). At the bottom left is an 'Últimas notícias' section with a list of recent news items. On the right side, there is a 'Comunidades' section with social media links for Twitter and Facebook. The Twitter link is circled in red and labeled 'Twitter'. The Facebook link is circled in red and labeled 'Facebook'. The Newsletter form is also circled in red and labeled 'Newsletter'. The footer contains copyright information: 'Copyright © 2010 Geopark Araripe. All Rights Reserved.' and 'Developed by Cassis'.

(6) 中華人民共和国 泰寧(Taining)



ホテル、旅行会社へのリンク



5.3 ホームページ製作要件

世界ジオパークネットワークガイドラインから、ホームページに関連する要件を抽出・分析した。

世界ジオパークネットワークガイドライン自体にはホームページに関する要求事項は特に明記されていないが、世界ジオパークネットワーク自己評価表にはホームページに関連する事項が記載されており、これらの記載事項の抽出を行った（表-5.6 参照）。

表-5.6 の抽出結果をもとに、ジオパークのホームページに求められる要件をまとめると、次のとおりとなる。

- ホームページの目的・用途：次の目的・用途を満たすこと
 - 宣伝, 教育, コミュニケーション, マーケティング, 製品販売
- コンテンツ：次のコンテンツを整備すること
 - ジオサイトを示した地図
 - ジオパークの案内・解説・教育コンテンツ等（動画等を含む）
 - 公共交通の案内, リンク
 - 地域情報
 - 観光協会, 地域住民, 地方自治体へのリンク
 - ジオパーク管理者の連絡先
 - カレンダー（イベント情報）
 - ジオツアー案内
- 言語：多言語に対応すること
 - 英語, フランス語, スペイン語, ロシア語, 中国語, アラビア語など
- ニュースレター配信：ニュースレターを定期的に配信すること
- 双方向コミュニケーション：双方向コミュニケーションを確立すること
- オンライン販売：出版物などをオンラインで注文できること

表-5.6 世界ジオパークネットワーク自己評価表にあるホームページ関連要件

カテゴリー	関連事項の記載内容の抜粋
I 地質と景観	<p>1.2.2 申請地域には、どのようなタイプのジオサイトがありますか ジオサイトのデータベースはありますか ジオサイトを示した地図はありますか</p> <p>1.3.3 自然遺産、文化遺産の利用促進 解説と教育 コミュニケーション 一般社会への宣伝</p>
II 運営組織	<p>2.5 マーケティング戦略がありますか 2.5.1 あると答えた場合、どのような項目が含まれていますか 市場調査 製品の販売組織 観光事業の市場戦略 コミュニケーション戦略</p>
III 情報や環境教育	<p>3.3. どのような教材がありますか 映画、ビデオ、スライドなど 双方向性教材/ インターネット</p> <p>3.5 知的関心を集めるための活動として、どのようなことを行っていますか 印刷物（パンフレット、雑誌など） 一般向けの読み物（書籍、ガイドブック） CDやビデオ その他の宣伝用素材、製品</p> <p>3.6 宣伝用製品は何ヶ国語で製作されていますか 英語 フランス語 スペイン語 ロシア語 中国語 アラビア語 複数言語での出版</p>
IV ジオツーリズム	<p>4.4 公共交通をつかって来園するよう、利用者に呼びかけていますか 申請地域の宣伝用チラシ、パンフレットやホームページなどに、公共交通の情報を載せている 交通機関の時刻表などの情報が掲載されたホームページに対して、申請地域や観光団体のホームページからリンクをはっている</p> <p>4.8 案内用の資料などは他に何がありますか パンフレット 季節ごとに変わるチラシ 申請地域について書かれた書籍など 映画、ビデオ、CD、DVDなど 宣伝用の冊子 インターネットメディア その他</p> <p>4.9 インターネットを利用していますか、またその場合、どのようなサービスを提供していますか 地域についての情報を載せたホームページがある 観光協会、地域住民、地方自治体などのホームページにリンクをはり、申請地域のさまざまな情報が得られる ジオパーク管理者にEメールで連絡が取れる ニュースレターを定期的にメールで配信 出版物の注文をオンラインで受ける 最新の活動カレンダー 来訪者が参加できるツアーなどの案内</p>
V 地域経済の将来性	—

5.4 ホームページ制作技術

ホームページの訪問者、リピータを増やすために、ホームページ自体の工夫も必要である。ホームページ制作に当たって、ホームページのデザインの洗練、検索エンジンによるヒット率の向上、ソーシャルメディアとのリンクなどの様々な要素技術が存在する。

これらのホームページ制作技術は、ホームページ関係の著書等に多数記述されているため、本報告書では詳細はふれずに、概要のみ示すこととする。

5.4.1 ホームページに関する技術

本報告書で取り扱うホームページに関する主な技術を、以下に概説する。

- SEO : Search Engine Optimization の略。検索エンジンで上位にヒットするようにウェブページを書き換えること、またはその技術のこと。適切なキーワードをタイトルやページ先頭に持ってくる、関連サイトとのリンクをはるなどの手法が用いられる。
- キーワード広告: 特定のキーワードに対する検索エンジンの検索結果として、企業の短い広告メッセージとホームページへのリンクなどを表示すること。1 クリックあたりの料金による課金制度が導入されている。
- ブログ : 「ウェブログ (weblog)」を略した言葉で、WEBに残される記録 (ログ) を意味する。日記形式で記録されるものなど、時系列で比較的頻繁に記録される情報が扱われる。また、個人が気軽に情報発信・更新できる。
- SNS : Social Network Service の略。人と人とのつながりを促進・サポートするコミュニティ型の会員制のサービス。世界最大の会員数を持つサービスとして、Facebook, MySpace が挙げられる。
- Twitter : 個々のユーザが「ツイート」と呼称される短文を投稿し、閲覧できるコミュニケーション・サービスである。

5.4.2 ジオパークサイトのリンク状況

ホームページの来訪者を増やすために、ジオパークと関連サイトとのリンク、ジオパーク間の相互リンクなど、ホームページ間のリンクが重要となる。

主なジオパークのホームページ間のリンクの現状 (リンクイメージ) を図-5.1 に示す。ジオパークのポータルサイトとして、「UNESCO Global Geoparks Network (GGN)」、「EUROPEAN GEOPARKS NETWORK」、「日本ジオパークネットワーク」などがある。これらのポータルサイトと個々のジオパークは相互リンクで結ばれているが、個々のジオパークサイト間はまだリンクしていないのが実情である。

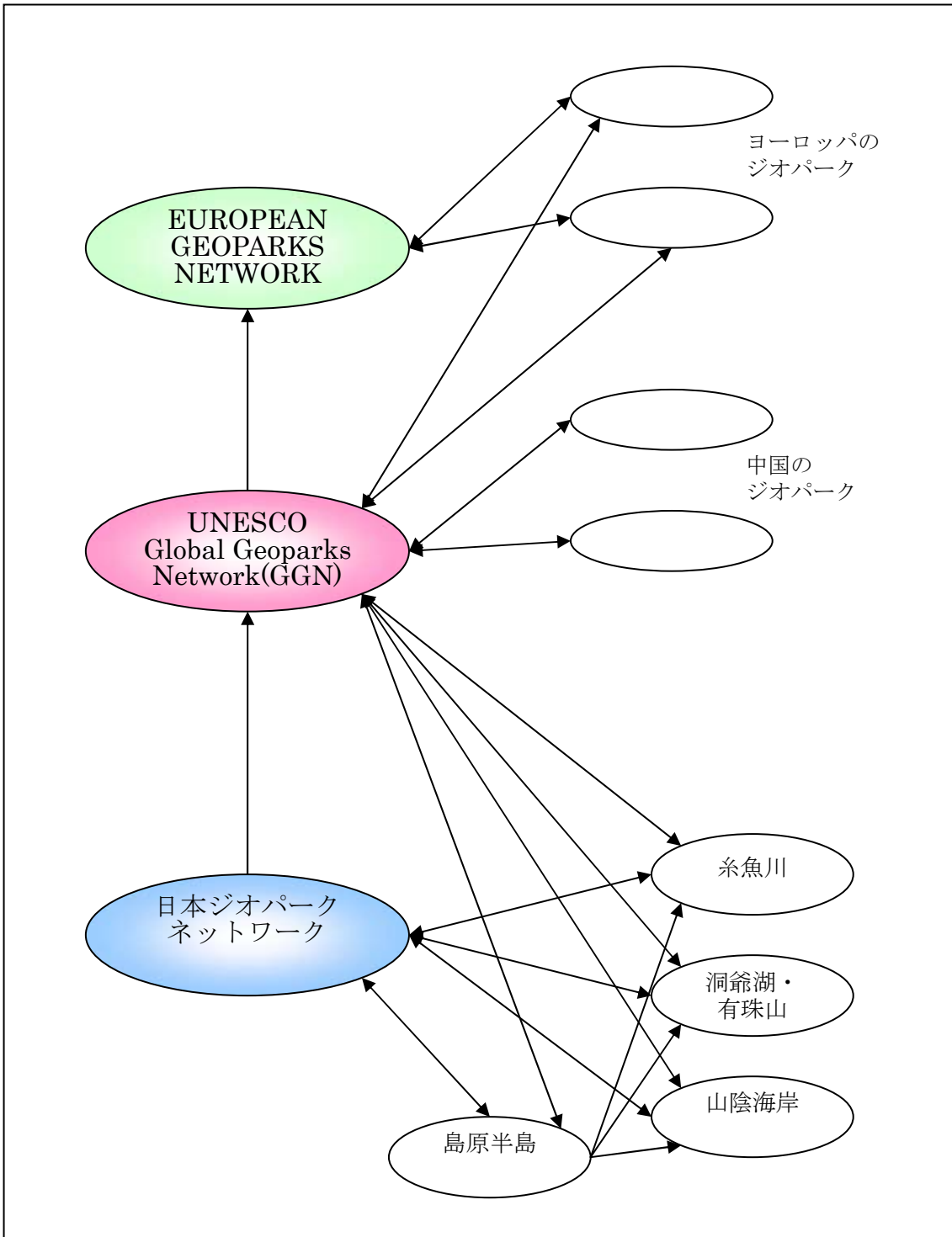


図-5.1 世界ジオパークのホームページ間のリンクイメージ

5.5 先進事例調査

国内の観光地等において、口コミやホームページ広報によって、海外から多数の観光客の誘致に成功した事例がある。これらの事例では、海外の有名なガイドブック、旅行サイトなどに紹介されたなどの効果も大きいと考えられるが、ホームページをうまく活用して外国人にとってわかりやすくかつ、興味を持つような情報（コンテンツ）を提供していることも事実である。

成功事例の1つとして、「CANYONS」(http://www.canyons.jp/index_E.html)のホームページを分析した結果を以下に示す。

CANYONS（キャニオンズ）は、群馬県みなかみ町、草津温泉、四国の大歩危を中心にキャニオンツアーをはじめラフティング、ケイビング、バックカントリーほか各種アウトドアツアーを提供している。ホームページの特徴として、次が挙げられる。

- 英語による情報提供を実施しており、外国人にとって言葉の壁がない。
- 日本地図をベースとしたマップが掲載されており、外国人でも対象地域が日本のどこに位置するのかがすぐにわかる。
- カヌー、ラフティング、スキー、スノーシュー、ケイビングなどのツアーメニューが明示されており、かつメニューごとに内容が掲載されている。自身が興味のあるツアー内容を選択的に見ることができる。
- 夏はラフティング、冬はスノーシューと、季節ごとにトップ画面の掲載内容を変えており、季節感に配慮したデザイン・構成となっている。
- 地域の自然を盛り込んだ写真等を多数配置しており、視覚効果、アピール度が高く、引き込まれやすい。
- お客様の声、体験写真、体験動画などを多数掲載し、ツアー参加者の体験を臨場感あふれる形で追体験、共感できるような工夫がなされている。
- オンライン予約が可能であり、ツアーに興味を持った時点ですぐに申し込みができる。予約のための操作が最低限で済む。

上記の先進事例から、ホームページ製作に当たって留意すべき事項として、必要情報への容易なアクセス、ターゲット層を意識したコンテンツの配信、現地の自然、イベント等を追体験できるような工夫が重要と考えられる。

実際のジオパークのホームページ製作に当たっては、アンケート、モニタリング等によりターゲット層のユーザニーズを把握して、具体的なデザイン、コンテンツ等を組み立てていく必要がある。

Outdoor Adventure tours | Outdoor Education
 4 season outdoor adventures in Japan. Rafting, canyoning, snowshoe, ski and snowboard, backcountry and more!

CANYONS Outdoor Adventure Experiences

Site Map
日本語

HOME | 1/2 Day Canyoning | Full Day Canyoning | Rafting | Full Day Combo | Climbing | Snowshoe | Ski & SB Lessons | Backcountry

Refresh your Mind, Body & Soul...
ADVENTURE

>> HOME

Canyons Adventures

Escape the city for a **refreshing outdoor adventure experience**. World class **4 season adventure tours**, within 2 hours access from Tokyo & Osaka.

Canyons provides a variety of **quality adventures** with a range of courses available to suit all **thrill levels**. Each tour can be **customized** to your needs, for maximum **satisfaction**.

Our **international** team of entertaining and experienced **professional guides** will ensure you a memorable day of outdoor adventure.

Canyons Areas
 Click on the map to visit the different Canyons locations.

Canyons has **four locations** around Japan. For the **Kanto area** there are three bases, two in Gunma Prefecture, in the famous onsen mountain resorts of **Minakami** and **Kusatsu**, **one in Nagano Prefecture** in the olympic resort of **Hakuba**. For the **Kansai** and **Shikoku area**, Canyons has a base located on the picturesque **Koboko Gorge** on the Yoshino River. See [Access](#) for more details.

News
Snow sports in full swing!

The snow conditions are now perfect for all Winter tours!

Winter Packages
 Weekend bookings for Winter tours at [Alpine Lodge accommodation](#). Book early to avoid disappointment!
[Snowshoe Tours](#)
[Backcountry Tours](#)
 Ski and snowboard school

Canyons Blog
 Check out **recent tours and events** on the recently started [Canyons Japan Blog](#).

Event Calendar

Canyons Events

今日	2月20日 (日曜日)	印刷
2月26日 (土曜日)	20:30 <i>Nobis</i>	
3月5日 (土曜日)	Banked Slalom Party	
3月12日 (土曜日)	Raku Raku	
3月26日 (土曜日)	18:00 Zimbabwe Cup	
3月27日 (日曜日)	01:00 Zimbabwe Cup	
4月15日 (金曜日)	20:00 GUAKA - Japan Tour	
4月16日 (土曜日)		

予定を表示するタイムゾーン: 東京 Google カレンダー

Quick Menu

- Booking**
 >> Make booking
- Tour Media**
 >> Tour Photos
 Look at the best photos of various tour courses.
 >> Tour Video
 Tour video clips that show you exactly what happens.
 >> Group Photo Download
- Contents**
 - Staff
 - Access
 - Accommodation & Limits
 - Canyoning FAQ
 - Tour Options
- Weather Forecast**
 Minakami
 Kusatsu
 Hakuba
 Shikoku

>> Tell a friend!
 >> Add to favourites

>> Canyons on Facebook

Canyons Blog

Canyons Adventure Newsletter

Email

図-5.2 CANYONS (キャニオンズ) のホームページトップ画面

5.6 日本のジオパークのホームページへの提案

観光庁では、訪日外国人観光客数の増加を目指して、ビジット・ジャパン事業を展開している。ビジット・ジャパンでは、中国をはじめとする東アジア諸国（中国、韓国、台湾、香港）を当面の最重点市場と位置づけて、各種プロモーションを展開している。

ビジット・ジャパン開始以降、訪日外国人観光客は増加傾向にある。日本のジオパークでも、マーケットは世界に求めるべきであり、ビジット・ジャパンと同様に、中国、韓国、台湾、香港をターゲット層として、外国人誘致戦略を展開するのが得策と考えられる。

これらの背景をもとに、本章では、訪日外国人観光客をターゲットとした日本ジオパークのホームページに対する提案を示す。

※ビジット・ジャパン事業

(参照：観光庁ホームページ <http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kokusai/vjc.html>)

訪日外国人旅行者数の多い12の国・地域（韓国、台湾、中国、香港、タイ、シンガポール、米国、カナダ、英国、ドイツ、フランス、オーストラリア）を重点市場として定め、プロモーション展開。この他、今後大きな伸びが期待できる3市場（インド、ロシア、マレーシア）を追加し、全15市場でプロモーションを展開。



図-5.3 ビジット・ジャパン事業による訪日客の増加

5.6.1 訪日外国人観光の現状

平成 21 年の訪日観光客の国別の割合を図-5.4 に示す。訪日観光客は、韓国、台湾、中国、香港、アメリカが上位を占める。

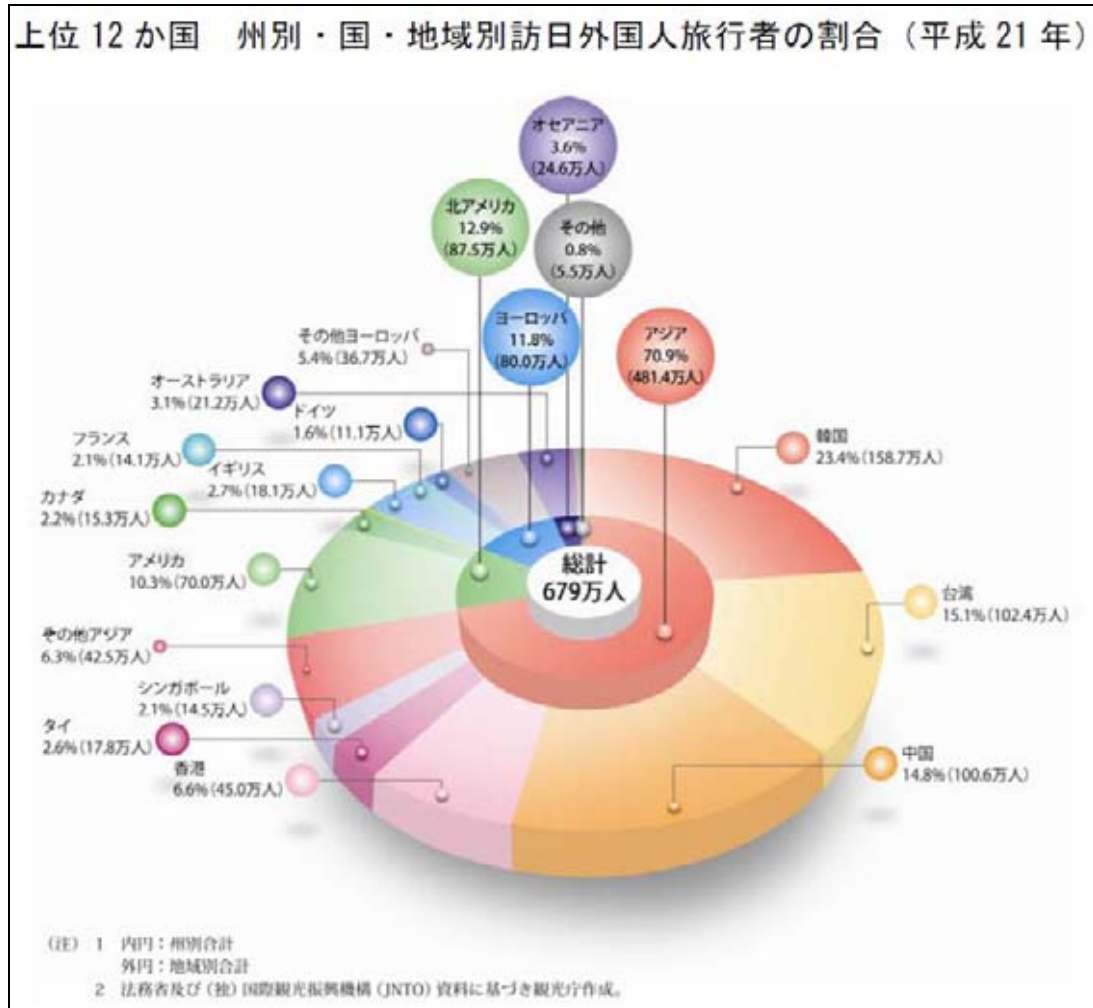


図-5.4 平成 21 年の訪日外国人旅行者の割合

(出典：平成 22 年度版観光白書)

図-5.5 は、訪日中国人の体験意向を示したものである。訪日中国人旅行客のうち、今回「ショッピング」をしたという人は66.3%だが、次回したいこととして「ショッピング」を挙げた人は、31.8%と半分以下になっている。

一方、今回「自然体験ツアー・農漁村体験」をした人は6.4%、「四季の体感（花見・紅葉・雪など）」は5.7%、「日本の歴史・伝統文化体験」は12.4%、「日本の生活文化体験」は9.6%と少数派となっているが、次回したいこととしては「自然体験ツアー・農漁村体験」21.8%、「四季の体感（花見・紅葉・雪など）」34.1%、「日本の歴史・伝統文化体験」22.4%、「日本の生活文化体験」26.5%とそれぞれ2～6倍の体験意向を示している。

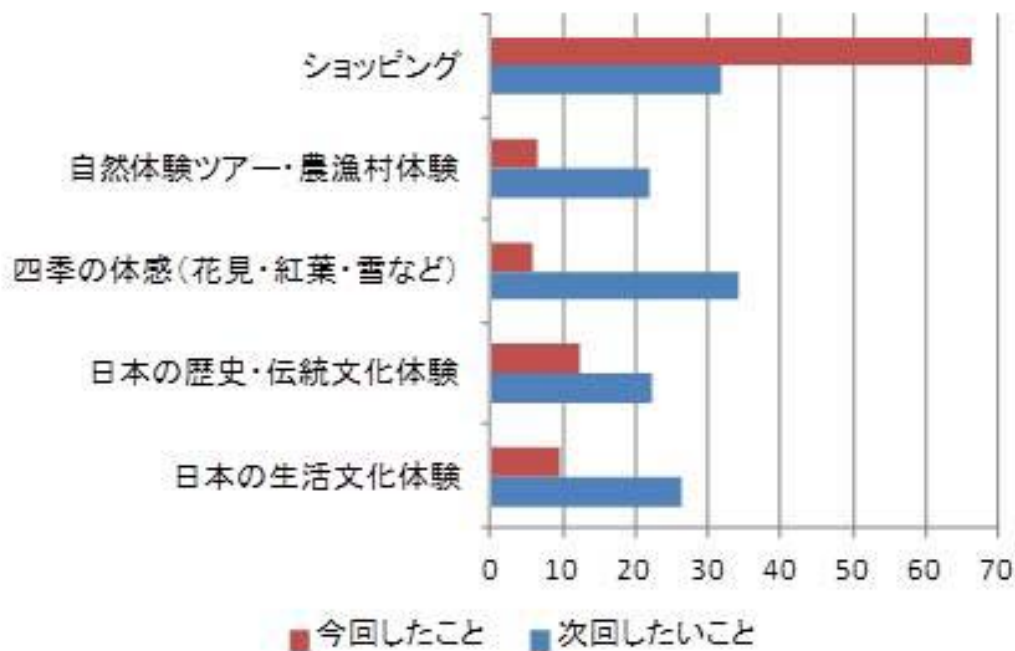


図-5.5 訪日中国人旅行客の体験意向

(出典:観光庁ホームページ 観光統計コラム「第3回中国人の「爆買い」はいつまで続くのか?」
http://www.mlit.go.jp/kankocho/column03_101018.html)

5.6.2 ジオパークホームページの展開方策

近年の訪日観光客の傾向から、ジオパークのターゲット層として、中国、韓国、台湾、香港が有望である。また、中国人観光客（リピータ）の興味は、ショッピングから、自然体験ツアー、四季の体感、日本の歴史・伝統文化体験、日本の生活文化体験に移ってきており、ジオパークでの地質、自然、文化にふれあえる体験ツアーは、中国人観光客のニーズにマッチングするものと考えられる。

ジオパークの運営だけでなく、ホームページ製作においても、これらの訪日観光客の動向、意向を念頭に、各種活動を展開していくべきである。

これまでの検討結果を踏まえて、訪日観光客をターゲットとしたジオパークホームページの展開方策を以下に示す。

- ホームページは、多言語に対応したものとする。特に、韓国語、中国語、英語は必須とする。また、地域によっては観光客の傾向が異なることも想定され、アンケート・モニタリング等で傾向を分析した上で、訪問数の増加が期待される国の言語に対応する。
- ホームページのデザインやコンテンツの傾向は、国ごとに異なる。外国語のホームページを製作する場合、日本語ホームページの単なる対訳でなく、その国の人の趣味や嗜好を反映したホームページを別途、製作すべきである。外国人に対するアンケート・モニタリング等は不可欠であり、ニーズや意見を反映しながらホームページを改善していく必要がある。
- ジオパークの自然、歴史、文化などの知的体験をアピールするとともに、体験談や写真、動画などを掲載して、わかりやすい情報配信に努める。